

VII Bienal Iberoamericana de Comunicación

Tema 4: Equidad en la comunicación

Coordinación General: Maestra Teresita de Jesús Nuñez Alonso (tnunez@uach.mx)
Ciencias de la Información/ Facultad de Filosofía y Letras UACH, Chihuahua, MÉXICO

MESA 1.- Perspectiva de género desde la comunicación

COORDINADORES:

Dra. María Luisa Humanes Humanes (marialuisa.humanes@urjc.es)
Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, ESPAÑA
Dra. María Hernández (maryhc@iteso.mx)
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara, MÉXICO

Título de la presentación	Autor(es)	Universidad	País	Fecha	Horario	Sala
Componentes de las precampañas presidenciales del Partido Demócrata, representados por Hillary Clinton y Barack Obama	Dra. María Mirna Granat Ramos	Universidad Autónoma de Nuevo León	México	24/sep/09	16:00	A4
¿Qué pasa con las mujeres en la SIC? Promover una propuesta democratizadora a través de la TIC.	María Goñi Mazzitelli	Consultora Interconsul	Uruguay	24/sep/09	16:00	A4
Participación de género en la sociedad y los medios de comunicación.	Lic. Marco López Paredes	Universidad Tecnológica Equinoccial	Ecuador	24/sep/09	16:00	A4
La construcción de la violencia de género en la prensa argentina	Paola Bonavitta	Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales. CONICET	Argentina	24/sep/09	16:00	A4

La narrativa fílmica del cine mexicano y la propuesta de femineidad y masculinidad.	Dra. Rosario Izaguirre Fierro.	Universidad Autónoma de Sinaloa	México	24/sep/09	16:00	A4
Saqtisfacción de las necesidades informativas de las mujeres en las empresas de comunicación	Francisco Javier Caro González	Universidad de Sevilla	España	24/sep/09	16:00	A4

MESA 2.- El poder de los medios y dirigismo mediático

COORDINADORES:

Dra. Alma Elena Gutiérrez Leyton (alma.gutierrez@itesm.mx)
Tec de Monterrey

Dra. Juliana Matus, (jmatus@unach.mx)
Universidad Autónoma de Chiapas, MÉXICO

Título de la presentación	Autor(es)	Universidad	País	Fecha	Horario	Sala
Poder y dirigismo mediático en el Perú: 1990-2000 Un modelo digno de no imitar	Lic. Richard Tapia	Consultor de Panaca Media Group	Perú	24/sep/09	16:00	A5
La imagen pública que se construye, representa y comunica de las organizaciones y acontecimientos en los medios, desde la perspectiva de los Observatorios de Medios. El Directorio de Observatorios de Medios de Comunicación.	Alejandro Álvarez Nobell	Centro de Estudios Avanzados - UNC	Argentina	24/sep/09	16:00	A5
La desgracia del cine mexicano	Pedro Matute Villaseñor	Universidad de Guadalajara	México	24/sep/09	16:00	A5

MESA 3.- Medios y empoderamiento de la sociedad civil

COORDINADORES:

Dr. Jerónimo de León Rivera
Universidad de la Sabana, Colombia
Dr. José Cisneros Espinosa (jose.cisneros@udlap.mx)
Universidad De las América, Puebla, MÉXICO

Título de la presentación	Autor(es)	Universidad	País	Fecha	Horario	Sala
Comunicación, Inequidad y Fractura Tecnológica de Género: Nueves dilemas para el desarrollo, el caso de Chile.	Dra. Paulina Salinas Meruane.	Universidad Católica del Norte	España	24/sep/09	16:00	A6
La construcción del discurso como elemento para el empoderamiento femenino.	Dra. Norma Patricia Maldonado Reynoso.	Instituto Politécnico Nacional	México	24/sep/09	16:00	A6
El Test de Valor Público- mecanismo para aumentar la influencia de la sociedad sobre la radiotelevisión pública. Análisis comparado del Public Value Test (Reino Unido) y del Drei-Stufen-Test (Alemania).	Dimitrina Jivkova Semova	Universidad Complutense de Madrid	España	24/sep/09	16:00	A6
Educomunicación, animación sociocultural y bibliotecas públicas. Una estrategia de educación para los medios	Gerardo Ascencio Baca y Jorge Cortés Montalvo	Universidad Autónoma de Chihuahua	México	24/sep/09	16:00	A6
La comunicación pública de la ciencia y los procesos de inclusión social. El caso de los museos de ciencias y la población vulnerable	Dra. Patricia Castellanos Pineda	Universidad Autónoma de Barcelona	España	24/sep/09	16:00	A6